

PROGRAMA DE FORMACION “Coaching especializado en Neurociencias Motivacionales®” Octubre 2009 – junio 2010

El Coaching es una de las herramientas más eficaces para alcanzar un objetivo, permitiéndonos así de pasar a un nivel superior en términos de eficacia personal y/o profesional.

Nuestra formación en “**Coaching especializado en Neurociencias Motivacionales®**” desarrolla el "saber hacer " y el "saber estar": al acabar la formación, los participantes conocerán las técnicas de coaching y además, sentirán, pensarán y vivirán como un coach.

El **Grupo Coach Up** ha llevado a cabo más de veinte promociones de este programa en París. La voluntad de compartir y duplicar el éxito en España, hace que lleguemos a Madrid con el lanzamiento del primer ciclo, a partir de octubre 2009. Se desarrolla durante 10 meses, a razón de un fin de semana al mes.

Además de los **seminarios presenciales**, incluye la realización de **prácticas de coaching supervisadas desde el 2º mes**, así como el seguimiento de un **proceso completo de coaching donde el participante vive la posición de coachee**, durante toda la duración del programa.

Nosotros, como **Coach Up España**, te ofrecemos los siguientes puntos esenciales en la formación “**Coaching especializado en Neurociencias Motivacionales®**”:

- Organismo entre los más reconocidos en Francia y con voluntad de duplicarse a nivel internacional: España es el primer país en iniciar este proyecto.
- Una materia eficaz e innovadora: las neurociencias motivacionales.
- Una red de profesionales y una comunidad de aprendizaje.
- Respeto a un código deontológico.

Coach Up - España

A partir de **octubre de 2009** comenzará la primera promoción del programa de Formación “**Coaching especializado en Neurociencias Motivacionales®**”. Persiguiendo la excelencia en nuestra formación, ofrecemos la oportunidad de integrar esta primera promoción a un **número limitado de personas (15)**.

¡¡APROVECHA LAS ÚLTIMAS PLAZAS!!

Escríbenos a las direcciones en el pie de página



PROGRAMA DE FORMACION “Coaching especializado en Neurociencias Motivacionales®” Octubre 2009 – junio 2010

Seminario 1- Neurociencias Motivacionales®.- La motivación - (octubre)

El objetivo del primer seminario es comprender la motivación paráís integrar sus fundamentos y sus conceptos básicos.

Un coach que quiere aportar valor a su cliente debe conocer los grandes principios que engendran la motivación. Igualmente es importante conocer el funcionamiento de los esquemas de pensamiento limitantes, fuente de decaimiento.

Día 1

- Definición de la motivación
- Definición de la inteligencia
- El concepto de las inteligencias cruzadas
- Inteligencia contra impotencia
- Las inteligencias de la motivación
- Neurobiología de la motivación

Día 2

- Los 12 fundamentos de la motivación
- Técnicas de base (Espire). 5S. Entrevista de coaching,

Día 3

- Orientación neurológica de la motivación
- Perfiles
- Identificación
- Utilización



Seminario 2 - Neurociencias Motivacionales®.- La gestión del “miedo” - (enero)

¿Qué harías si no tuvieras miedo?

Cuando evocamos esta pregunta, comprendemos fácilmente el impacto de nuestros miedos en nuestra vida.

El objetivo de este seminario es que nuestro cliente salga de su zona de confort para descubrir y darse cuenta de sus miedos actuales, para, en un segundo etapa, poder gestionarlos. La consecuencia de estas acciones es que su nivel de autoestima se eleve y se sienta liberado de una de sus principales fuentes de sabotaje: sus zonas de sombra.

Día 1

- Coaching del sistema de creencias con Neurociencias Motivacionales®
- Niveles de intervención
 - . Identificar los puntos de bloqueo del coachee
 - . Clarificar las necesidades psicológicas subyacentes
 - . Crear un programa de aprendizaje

Día 2

- Coeficiente de adversidad
 - Descubrir el concepto de adversidad
 - Identificar la respuesta frente a la adversidad del coachee
 - Plan de aumento del coeficiente de adversidad
- Gestión de los miedos y neurobiología del miedo

Día 3

- Reforzar la autoestima y la autoconfianza
- Salir del « lado oscuro »
 - Identificar las zonas de sombra del coachee.
 - Comprender las influencias negativas sobre los comportamientos
 - Instalar un programa de inversión psicológica



Seminario 3 - Neurociencias Motivacionales®.- Las emociones – (abril)

En este seminario vamos a trabajar sobre las emociones, aportando una mirada diferente. El objetivo es comprender y aceptar que las emociones son energía, aprender a utilizarla e instalar un método que permite potenciar las emociones positivas así como transformar las emociones incómodas.

Día 1

- Los principios de la Inteligencia Motivacional
- Desarrollar las competencias emocionales
- Neurobiología de las emociones

Día 2

- Las técnicas de transformación emocional
 - . Método de acompañamiento emocional
 - . El neuropuntura
 - . El Proceso de Transformación Emocional (PTE)

Día 3

- Integrar la Coherencia Cardíaca
 - . Practicas de la Coherencia Cardíaca
 - . Integración en el acompañamiento
 - . Integración en las sesiones de Coaching
- Resiliencia
 - . Comprender el fenómeno de resiliencia
 - . Identificar el coeficiente de resiliencia del cliente
 - . Técnicas para aumentar la resiliencia



Inter Seminarios

Estas jornadas se realizan intercaladas entre los seminarios 1,2 y 3.

Aúnan varios fines:

- *El primero es integrar la teoría y el conocimiento vistos en los seminarios 1,2 y 3, realizar prácticas sobre estas herramientas de forma que cada participante experimente lo aprehendido.*
- *Otro objetivo es mantener vuestra motivación y vuestra implicación a lo largo de la formación.*
- *Por último dedicaremos un espacio de tiempo a supervisar las prácticas de coaching identificando las mejores prácticas y superando las barreras que nos impiden la excelencia.*

Desarrollaremos **6 inter seminarios de 2,5 días de duración** en los que trataremos los siguientes puntos:

- Dinámica de Spire, 5S, entrevista de coaching
- Poder del lenguaje y aplicaciones
- Objetivo eficaz
- Plano de acción
- El proceso motivación
- Reforzar los resultados
- El arte de cuestionar
- El arte del feedback
- Herramientas de evaluación
- Basicos de la relación psicológica
- Higiene de vida
- Estilos de Coaching
- El arte de la dialéctica
- El modelo de Hudson
- El modelo de Jefferson
- Como vivir del coaching : construir mi marca personal

Certificación 26 junio

Grupo COACH UP - España

Clara Auffray - Tno 00 34 609 02 06 36 - c.auffray@coachup.eu

David Barroso—Tno 0034 647 60 17 10 – d.barroso@coachup.eu